

AUTOMOBILE CLUB BOLZANO



RELAZIONE DELLA PRESIDENTE

al bilancio di esercizio 2024

INDICE

1. DATI DI SINTESI.....	3
2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET.....	4
2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO	4
2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI / DISMISSIONI.....	6
3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE.....	7
4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE, FINANZIARIA ED ECONOMICA	8
4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE	8
4.2 SITUAZIONE ECONOMICA.....	11
5. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE	11

1. DATI DI SINTESI

Il bilancio dell'Automobile Club Bolzano per l'esercizio 2024 presenta le seguenti risultanze di sintesi:

risultato economico =	€ 22.656
totale attività =	€ 2.338.864
totale passività =	€ 2.286.401
patrimonio netto =	€ 52.463

Di seguito è riportata una sintesi della situazione patrimoniale ed economica al 31.12.2024 con gli scostamenti rispetto all'esercizio 2023:

Tabella 1.a – Stato patrimoniale

STATO PATRIMONIALE	31.12.2024	31.12.2023	Variazioni
SPA - ATTIVO			
SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI			
SPA.B I - Immobilizzazioni Immateriali	0	0	0
SPA.B II - Immobilizzazioni Materiali	2.010.488	2.014.231	-3.743
SPA.B III - Immobilizzazioni Finanziarie	64.921	64.685	236
Totale SPA.B - IMMOBILIZZAZIONI	2.075.409	2.078.916	-3.507
SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE			
SPA.C I - Rimanenze	3.646	0	3.646
SPA.C II - Crediti	103.685	77.671	26.014
SPA.C III - Attività Finanziarie	0	0	0
SPA.C IV - Disponibilità Liquide	87.987	65.757	22.230
Totale SPA.C - ATTIVO CIRCOLANTE	195.318	143.428	51.890
SPA.D - RATEI E RISCONTI ATTIVI	68.137	67.288	849
Totale SPA - ATTIVO	2.338.864	2.289.632	49.232
SPP - PASSIVO			
SPP.A - PATRIMONIO NETTO	52.463	29.807	22.656
SPP.B - FONDI PER RISCHI ED ONERI	341	341	0
SPP.C - TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAV. SUBORDINATO	142.945	139.864	3.081
SPP.D - DEBITI	2.027.612	2.003.646	23.966
SPP.E - RATEI E RISCONTI PASSIVI	115.503	115.974	-471
Totale SPP - PASSIVO	2.338.864	2.289.632	49.232

- Immobilizzazioni: la diminuzione si riferisce alle quote ordinarie di ammortamento sulle immobilizzazioni materiali. Nessun ammortamento è stato effettuato sugli immobili in quanto istituzionali;
- Disponibilità liquide: sono in aumento e comunque in linea con gli esercizi precedenti;
- Patrimonio netto: l'incremento corrisponde all'utile d'esercizio. Si rileva che a partire dal 2021 il patrimonio netto è tornato positivo in anticipo rispetto agli accordi con ACI.

Tabella 1.b – Conto economico

CONTO ECONOMICO	31.12.2024	31.12.2023	Variazioni
A - VALORE DELLA PRODUZIONE	526.620	447.800	78.820
B - COSTI DELLA PRODUZIONE	455.774	397.608	58.166
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	70.846	50.192	20.654
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-41.935	-42.605	670
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D ± E)	28.911	7.587	21.324
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	6.255	6.010	245
UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO	22.656	1.577	21.079

Le tabelle sono analiticamente commentate nella sezione 2 “Analisi dello stato patrimoniale” e sezione 3 “Analisi del conto economico” della Nota Integrativa, cui si rimanda per i dovuti approfondimenti.

2. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI RISPETTO AL BUDGET

2.1 RAFFRONTO CON IL BUDGET ECONOMICO

Non si è resa necessaria alcuna variazione sul budget.

Nella successiva tabella, per ciascun conto, il valore della previsione contenuto nel budget economico viene posto a raffronto con quello rappresentato, a consuntivo, nel conto economico: ciò al fine di attestare, mediante l'evidenza degli scostamenti, la regolarità della gestione rispetto al vincolo autorizzativo definito nel budget.

Tabella 2.1 – Sintesi dei provvedimenti di rimodulazione e raffronto con il budget economico

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Rimodulazioni	Budget Assestato	Conto economico	Scostamenti
A - VALORE DELLA PRODUZIONE					
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	454.300	0	454.300	516.644	62.344
2) Variazione rimanenze prodotti in corso di lavor., semilavorati e finiti	0	0	0	0	0
3) Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0	0	0
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0	0	0	0
5) Altri ricavi e proventi	2.200	0	2.200	9.976	7.776
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	456.500	0	456.500	526.620	70.120
B - COSTI DELLA PRODUZIONE					
6) Acquisti materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	400	0	400	294	-106
7) Spese per prestazioni di servizi	174.825	0	174.825	214.534	39.709
8) Spese per godimento di beni di terzi	30.900	0	30.900	35.474	4.574
9) Costi del personale	46.495	0	46.495	50.286	3.791
10) Ammortamenti e svalutazioni	4.300	0	4.300	3.743	-557
11) Variazioni rimanenze materie prime, sussid., di consumo e merci	0	0	0	-3.646	-3.646
12) Accantonamenti per rischi	0	0	0	0	0
13) Altri accantonamenti	0	0	0	0	0
14) Oneri diversi di gestione	148.350	0	148.350	155.089	6.739
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	405.270	0	405.270	455.774	50.504
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A - B)	51.230	0	51.230	70.846	19.616
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI					
15) Proventi da partecipazioni	1.000	0	1.000	2.041	1.041
16) Altri proventi finanziari	0	0	0	0	0
17) Interessi e altri oneri finanziari:	44.450	0	44.450	43.976	-474
17)- bis Utili e perdite su cambi	0	0	0	0	0
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17+/-17-bis)	-43.450	0	-43.450	-41.935	1.515
D - RETTIFICHE DI VALORE DI ATT. E PASS. FINANZIARIE					
18) Rivalutazioni	0	0	0	0	0
19) Svalutazioni	0	0	0	0	0
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATT. E PASS. FINANZIARIE (18-19)	0	0	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B ± C ± D)	7.780	0	7.780	28.911	21.131
20) Imposte sul reddito dell'esercizio	5.800	0	5.800	6.255	455
UTILE/PERDITA DELL'ESERCIZIO	1.980	0	1.980	22.656	20.676

Dal raffronto fra i dati del budget con quelli del conto consuntivo si rileva un miglioramento nel risultato finale di esercizio di € 20.676 rispetto al valore di budget di € 1.980 (€ 22.656 a consuntivo).

Come si evince dalla tabella sopra indicata, si sono riscontrate le seguenti variazioni:

- la gestione caratteristica è migliorata rispetto al budget. Lo scostamento in 1) ricavi delle vendite e delle prestazioni è dovuto a minori proventi per riscossioni tasse. Di contro. Per quanto riguarda i costi per 7) spese per prestazioni di servizi si sono rilevati maggiori costi per servizi resi da parte della società controllata.
- le imposte sul reddito di esercizio sono aumentate rispetto a quanto riportato in budget.

Il raffronto tra dati a consuntivo e budget evidenzia il seguente scostamento:

B 7) spese per prestazioni di servizi: i maggiori costi si riferiscono a servizi resi da parte della società controllata;

B 8) spese per godimento di beni di terzi: le maggiori uscite si riferiscono a spese condominiali;

B 9) costi del personale: maggiori costi per il personale;

B 14) oneri diversi di gestione: maggiori oneri per quote sociali a favore Aci;

B 20) imposte: maggiori costi per imposte.

Gli scostamenti sopra evidenziati sono conseguenti ad eventi imprevisi e non riconoscibili in base di predisposizione di budget. Le variazioni non sono state effettuate in quanto correlate ad eventi esterni.

Per tale variazione si chiede comunque esplicita ratifica da parte dell'Assemblea

2.2 RAFFRONTO CON IL BUDGET INVESTIMENTI / DISMISSIONI

Non si è resa necessaria alcuna variazione sul budget degli investimenti/delle dismissioni. Nella tabella 2.2, per ciascun conto, il valore della previsione contenuta nel budget degli investimenti / delle dismissioni viene posto a raffronto con quello rilevato a consuntivo; ciò al fine di attestare, mediante l'evidenza degli scostamenti, la regolarità della gestione rispetto al vincolo autorizzativo del budget.

Al riguardo è utile specificare che il budget degli investimenti / delle dismissioni considera tutte le voci delle immobilizzazioni, salvo i crediti delle immobilizzazioni finanziarie che restano, pertanto, esclusi dal vincolo autorizzativo.

Tabella 2.2 – Sintesi dei provvedimenti di rimodulazione e raffronto con il budget degli investimenti / dismissioni

Descrizione della voce	Budget Iniziale	Rimodulazioni	Budget Assestato	Acquisizioni/ Alienazioni al 31.12.2023	Scostamenti
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI					
Software - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Software - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Altre Immobilizzazioni immateriali - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	0	0	0	0	0
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI					
Immobili - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Immobili - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
Altre Immobilizzazioni materiali - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Altre Immobilizzazioni materiali - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	0	0	0	0	0
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE					
Partecipazioni - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Partecipazioni - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
Titoli - <i>investimenti</i>	0	0	0	0	0
Titoli - <i>dismissioni</i>	0	0	0	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	0	0	0	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	0	0	0	0	0

Nel corso del 2024 non sta stati effettuati nuovi investimenti.

3. ANALISI DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

La valenza del marchio ACI che, seppure contrastata in Provincia da parte di ADAC, ha proposto significative alternative ai Soci.

Sull'attività caratteristica continua l'influenza della riduzione delle vendite di autoveicoli nuovi pur in presenza di immatricolazioni eccedenti rispetto ai "consumi locali", in seguito alla contrazione del mercato turistico a livello nazionale. La spinta inflattiva in provincia non si è esaurita, seppur abbia ridotto parzialmente i relativi effetti negativi sul costo finanziario, che anche nel 2024 ha ancora impattato notevolmente usi conti dell'Ente.

La situazione associativa ha riscontrato che il numero dei Soci ha sostanzialmente mantenuto i ricavi del 2023, grazie anche alla tessera ACI Gold nella nuova formulazione "Premium" (da 1.129 a 1.258 tessere +11,4%), e pur riscontrando un leggera riduzione da 4.813 a 4.690 tesserati, -123 pari a -2,6 %, il risultato economico si è sostanzialmente mantenuto. In termini economici il nostro AC ha potuto conseguire un miglioramento sia del margine netto di € 13.637 (+7,1%) che dell'incasso netto di € 1.721 (+2,0%). Da parte di

A.C. Bolzano è stato prodotto 88% dei Soci in Provincia (2.335 su 2.655, al netto di SARA), mentre le delegazioni hanno prodotto 323 tessere. La raccolta di Soci tramite il sito Internet è diminuita del 6,8% da 497 a 463 tessere, -32. Il resto del patrimonio dei Soci è stato conseguito da SARA, tramite le due Agenzie a Bolzano e Merano, segnando peraltro una marcata riduzione da 2.235 a 2.035 (-200 tessere -8,9%), conseguenza dell'aumento del prezzo medio subito nel 1° semestre 2024 dalle polizze RCA (a cui le Facilesarà sono collegate).

E' noto che a partire dal 01.01.1999 la tassa automobilistica di proprietà è incassata direttamente dalla Provincia Autonoma di Bolzano, che viene riscossa in particolare attraverso la rete del nostro A.C. Il nostro Ente gestisce inoltre anche le attività di consulenza, rimborso e contenzioso, attività sostanzialmente non presidiate dagli altri soggetti riscossori, il che ci permette di acquisire e mantenere da anni un buon livello di servizio apprezzato dalla clientela.

La "saggia" politica dei prezzi assunta dall'Ente Provinciale ha favorito la radicazione sul territorio di società di autonoleggio. Questo fatto continua a incidere in positivo sui risultati di bilancio, anche se la marcata riduzione di volumi consolidatasi dal 2019 non è stata riassorbita dall'aumento delle attività di mercato e ancora incide in negativo sui nostri operativi.

4. ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE, FINANZIARIA ED ECONOMICA

Si riportano di seguito alcune tabelle di sintesi che riclassificano lo stato patrimoniale ed il conto economico per consentire una corretta valutazione dell'andamento patrimoniale e finanziario, nonché del risultato economico di esercizio.

4.1 SITUAZIONE PATRIMONIALE

Nella tabella che segue è riportato lo stato patrimoniale riclassificato secondo destinazione e grado di smobilizzo, confrontato con quello dell'esercizio precedente.

Tabella 4.1.a – Stato patrimoniale riclassificato secondo il grado di smobilizzo

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	31.12.2024	31.12.2023	Variazione
ATTIVITÀ FISSE			
Immobilizzazioni immateriali nette	0	0	0
Immobilizzazioni materiali nette	2.010.488	2.014.231	-3.743
Immobilizzazioni finanziarie	64.921	64.685	236
Totale Attività Fisse	2.075.409	2.078.916	-3.507
ATTIVITÀ CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	3.646	0	3.646
Credito verso clienti	96.292	77.671	18.621
Crediti verso società controllate	0	0	0
Altri crediti	7.393	0	7.393
Disponibilità liquide	87.987	65.757	22.230
Ratei e risconti attivi	68.137	67.288	849
Totale Attività Correnti	263.455	210.716	52.739
TOTALE ATTIVO	2.338.864	2.289.632	49.232
PATRIMONIO NETTO	52.463	29.807	22.656
PASSIVITÀ NON CORRENTI			
Fondi quiescenza, TFR e per rischi ed oneri	143.286	140.205	3.081
Altri debiti a medio e lungo termine	0	0	0
Totale Passività Non Correnti	143.286	140.205	3.081
PASSIVITÀ CORRENTI			
Debiti verso banche	860.062	908.171	-48.109
Debiti verso fornitori	878.868	791.041	87.827
Debiti verso società controllate	270.504	265.357	5.147
Debiti tributari e previdenziali	3.757	8.411	-4.654
Altri debiti a breve	14.421	30.666	-16.245
Ratei e risconti passivi	115.503	115.974	-471
Totale Passività Correnti	2.143.115	2.119.620	23.495
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	2.338.864	2.289.632	49.232

Le attività fisse sono rappresentate dalle immobilizzazioni materiali funzionali all'attività istituzionale dell'Ente.

Le immobilizzazioni finanziarie, costituite da partecipazioni, rappresentano investimenti esclusivamente destinati a supporto della gestione dell'azienda.

L'attivo corrente è articolato nelle voci dei crediti, delle disponibilità liquide e dei risconti. La diminuzione delle attività fisse è dovuta alle quote di ammortamento delle immobilizzazioni. Per gli immobili vale quanto indicato in nota integrativa.

Le passività correnti sono relative all'ordinario funzionamento delle attività e iniziative dell'Ente.

L'analisi per indice applicata allo stato patrimoniale riclassificato secondo il grado di smobilizzo evidenzia l'integrale copertura delle immobilizzazioni con mezzi propri e soprattutto di terzi: l'Ente ha in corso finanziamenti a lungo termine garantiti da ipoteche sugli immobili iscritti in attivo. Il valore dell'attivo immobilizzato è ampiamente capiente per la copertura delle pretese di terzi

L'indice di indipendenza da terzi relativo all'esercizio in esame (Patrimonio netto/passività non correnti + passività correnti) è negativo anche se in incremento (patrimonio netto positivo).

L'indice di liquidità rappresentato dal rapporto Attività a breve al netto delle rimanenze/Passività a breve risulta ancora non pienamente positivo.

Tutti gli indici suddetti dimostrano rispetto agli esercizi precedenti un lento trend positivo della situazione patrimoniale e finanziaria.

Tabella 4.1.b – Stato patrimoniale riclassificato secondo la struttura degli impieghi e delle fonti

STATO PATRIMONIALE - IMPIEGHI E FONTI	31.12.2024	31.12.2023	Variazione
Immobilizzazioni immateriali nette	0	0	0
Immobilizzazioni materiali nette	2.010.488	2.014.231	-3.743
Immobilizzazioni finanziarie	64.921	64.685	236
Capitale immobilizzato (a)	2.075.409	2.078.916	-3.507
Rimanenze di magazzino	3.646	0	3.646
Credito verso clienti	96.292	77.671	18.621
Crediti verso società controllate	0	0	0
Altri crediti	7.393	0	7.393
Ratei e risconti attivi	87.987	65.757	22.230
Attività d'esercizio a breve termine (b)	195.318	143.428	51.890
Debiti verso fornitori	878.868	791.041	87.827
Debiti verso società controllate	270.504	265.357	5.147
Debiti tributari e previdenziali	3.757	8.411	-4.654
Altri debiti a breve	14.421	30.666	-16.245
Ratei e risconti passivi	115.503	115.974	-471
Passività d'esercizio a breve termine (c)	1.283.053	1.211.449	71.604
Capitale Circolante Netto (d) = (b)-(c)	-1.087.735	-1.068.021	-19.714
Fondi quiescenza, TFR e per rischi ed oneri	143.286	140.205	3.081
Altri debiti a medio e lungo termine	860.062	908.171	-48.109
Passività a medio e lungo termine (e)	1.003.348	1.048.376	-45.028
Capitale investito (f) = (a) + (d) - (e)	-15.674	-37.481	21.807
Patrimonio netto	52.463	29.807	22.656
Posizione finanz. netta a medio e lungo term.			0
Posizione finanz. netta a breve termine	68.137	67.288	849
Mezzi propri ed indebitam. finanz. netto	-15.674	-37.481	21.807

I dati sopra evidenziati confermano quanto evidenziato in precedenza.

4.2 SITUAZIONE ECONOMICA

Nella tabella che segue è riportato il conto economico riclassificato secondo il criterio della pertinenza gestionale.

Tabella 4.2 – Conto economico scalare, riclassificato secondo aree di pertinenza gestionale

CONTO ECONOMICO SCALARE	31.12.2024	31.12.2023	Variazione	Variatz. %
Valore della produzione <i>al netto dei proventi straordinari</i>	526.620	447.800	78.820	17,6%
Costi esterni operativi <i>al netto di oneri straordinari</i>	-401.745	-344.289	-57.456	16,7%
Valore aggiunto	124.875	103.511	21.364	20,6%
Costo del personale <i>al netto di oneri straordinari</i>	-50.286	-49.318	-968	2,0%
EBITDA	74.589	54.193	20.396	37,6%
Ammortamenti, svalutaz. e accantonamenti	-3.743	-4.001	258	-6,4%
Margine Operativo Netto	70.846	50.192	20.654	41,1%
Risultato della gestione finanziaria <i>al netto degli oneri finanziari</i>	-41.935	-42.605	670	-1,6%
EBIT normalizzato	28.911	7.587	21.324	281,1%
Proventi straordinari	0	0	0	
Oneri straordinari	0	0	0	
EBIT integrale	28.911	7.587	21.324	281,1%
Oneri finanziari	0	0	0	
Risultato Lordo prima delle imposte	28.911	7.587	21.324	281,1%
Imposte sul reddito	-6.255	-6.010	-245	4,1%
Risultato Netto	22.656	1.577	21.079	1336,7%

I suddetti valori e indici sono positivi e contribuiscono, ciascuno per la propria quota, al risultato economico dell'esercizio.

5. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il "Piano Generale dei Programmi e delle Attività dell'Automobile Club Bolzano" illustra la pianificazione a livello locale predisposta tenendo conto della politica gestionale che il Consiglio Direttivo e il Direttore intendono dare all'AC Bolzano ed in coerenza con quanto indicato nei seguenti documenti:

- Vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP), come deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 21 ottobre 2020.

- Indirizzi strategici della Federazione 2023-2025 adottati dall' Assemblea dell'Ente nella seduta del 27 aprile 2022.
- PIAO di Federazione 2025/2027, con particolare al Piano della Performance ivi contenuto e agli obiettivi specifici di Federazione ivi previsti con sviluppo pluriennale.
- Iniziative proposte per lo stesso periodo dalle Strutture Centrali dell'Ente aventi impatto sugli Automobile Club.

Di seguito le azioni suddivise per area che l'Automobile Club Bolzano prevede di svolgere:

Area Soci

Preso atto che al 30 settembre 2024 il numero totale dei Soci è pari a 3.576 e di 2.076 al netto delle tessere Internet e Facilesarà, l'obiettivo 2025 sarà la conferma del numero dei Soci ed il miglioramento della qualità del portafoglio in favore di formule associative più complete, fidelizzate e soprattutto più remunerative, in particolare:

- sviluppo del prodotto associativo, valorizzando l'Ente a favore dei Soci, la fidelizzazione attraverso lo sviluppo di "COL-Contratto on line", di nuove convenzioni per associare membri o collaboratori di Enti, associazioni e società, oltre a novità associative in fase di sviluppo da parte di ACI; in particolare si intende stimolare l'emissione di nuove tessere con la formula "COL" e con la stessa modalità rinnovare i soci già in forza, sfruttando anche le possibilità dell'upgrade da una tessera di minor valore.
- in particolare, si intende continuare a stimolare l'aumento delle tessere a maggiore marginalità, Sistema e Gold Premium, grazie alla loro completezza di servizi a favore dei Soci, soprattutto quest'ultima, considerando la vicinanza di Austria, Germania e Svizzera, aree in cui i nostri concittadini si recano frequentemente.

Quanto sopra al fine di procacciare nuovi associati recuperando quote di mercato e sviluppando la clientela di madre lingua italiana, più fidelizzata soprattutto nel capoluogo, oltre a seguire maggiormente quella tedesca e ladina; ciò in considerazione della parziale riduzione della concorrenza sul territorio da parte di ADAC, Automobile Club germanico, che ha limitato ai soli residenti in Germania l'offerta del servizio di soccorso stradale e altri servizi anche all'estero (Plus- e Premium-Mitgliedschaft).

Permane nella nostra Provincia il supporto diretto di mezzi di soccorso e officine, stanziali e mobili, con marchio ADAC, per servizi di soccorso prestati quindi direttamente ai propri soci e non tramite ACI Global; inoltre, ADAC continua a

promuovere il marchio stesso con manifestazioni turistiche e di oldtimer di richiamo in Regione e nel vicino Veneto. Da sottolineare che ADAC ha superato i 22 milioni di soci nel corso del 2024, di cui oltre 100.000 risiedono all'estero, parte dei quali in Provincia di Bolzano.

- cercare nuove formule di collaborazione, coinvolgendo le Amministrazioni provinciali e le imprese locali; in merito nel 2024 si intende sviluppare nuove convenzioni in Regione (a favore quindi di entrambi gli Automobile Club Bolzano e Trento) oltre ad altri progetti sul territorio nazionale in vari ambiti con società del mondo ACI;
- sviluppare le attività di procacciamento di nuovi soci tramite i soci in forza e l'intensificazione delle attività di telemarketing e di invio email ai soci, con il fine di stimolare l'upgrade a tessere superiori, riducendo quindi fortemente i costi di contatto e personalizzando i rapporti con i Soci;
- svolgere attività informativa e di rappresentanza dei Soci sui media locali su temi riguardanti la *mission* ACI, continuando a organizzare giornate di incontro con i Soci sfruttando a tal scopo i reciproci vantaggi offerti dalla collaborazione con il Safety Park di Bolzano, grazie al consolidato rapporto con agevolazioni ancora maggiori a favore dei Soci ACI sulla maggior parte dei corsi offerti nella struttura;
- stimolare il recupero dei soci non rinnovanti, rivolgendosi anche a quelli di anni precedenti, attività che negli ultimi si è rivelata fruttuosa al fine di mantenere la compagine sociale.

Obiettivi Economico-finanziari

Gli obiettivi economico finanziari di ACBZ per il triennio 2022-2024 risultano sostanzialmente raggiunti in base ai dati comunicati da ACI tramite le relative schede di monitoraggio. L'andamento delle attività è peraltro in leggera contrazione rispetto alle previsioni di budget, tese agli obiettivi di risparmio di cui al Regolamento di adeguamento ai principi di razionalizzazione e contenimento della spesa e sulla base delle linee guida del Consiglio Generale dell'ACI ai sensi dell'art. 59 dello Statuto per il triennio 2022/2024.

Con particolare riferimento al MOL (Margine Operativo Lordo), l'obiettivo è un risultato maggiore di zero, nonostante il difficile periodo legato al perdurare della crisi economica, con la coda della fase inflattiva, che nel caso del nostro Ente, impatta notevolmente sui costi finanziari.

L'impegno principale è garantire un equilibrio economico e finanziario costante nel tempo, sia per l'Ente che per la sua società controllata, grazie agli sforzi di tutto il personale tesi a rendere servizi sempre più efficaci oltre che efficienti, promuovendo le attività associative e la costante ricerca di ulteriore clientela redditizia e solvibile.

L'AC Bolzano sta peraltro sostenendo un piano di rientro del debito nei confronti di ACI, riportando comunque negli ultimi esercizi sempre un MOL positivo, dopo decenni di esercizi molto problematici sotto il profilo sia finanziario che economico-gestionale. Il Patrimonio Netto Positivo, confermato nel 2023, si prospetta che migliori ulteriormente nel 2024.

Il cambiamento dello scenario politico/economico, con i conseguenti rincari generalizzati e dei costi energetici in particolare, e la crisi dello specifico settore automotive stanno però mettendo in seria difficoltà anche l'AC Bolzano che già in precedenza ha evidenziato un indicatore EBITDA-margine inferiore a quanto prefissato.

Area tasse automobilistiche:

- La nuova convenzione di servizi in materia di tasse automobilistiche, in essere con la Provincia Autonoma di Bolzano dal 2021 si è ulteriormente consolidata nel corso dell'ultimo biennio, con le ulteriori modifiche approvate con legge finanziaria provinciale, di rilievo per il settore automobilistico e di riflesso per i servizi resi dall'Ente a favore dei contribuenti e degli utenti del settore. Tali modifiche e le problematiche operative riscontrate nei primi due anni di applicazione della convenzione, hanno causato per il bilancio dell'Ente delle contrazioni di redditività per l'area di riferimento.
- Obiettivo è ampliare ulteriormente le attività in ambito di riscossione e consulenza tasse automobilistiche, intensificando la gestione dei rimborsi parziali, nonostante la diretta e ormai consolidata concorrenza delle agenzie Sermetra, e impegnarsi per tornare ai livelli di riscossione conseguiti soprattutto nel triennio 2016-2018, grazie alla riscossione tasse a favore di società di autonoleggio con sede legale in Provincia, attività iniziata nel 2013 e sviluppata nel 2016 con accordi con società del settore. Mantenendo il livello di qualità e quantità nelle riscossioni tasse auto pur con l'introduzione delle nuove modalità e condizioni economiche contrattuali con il PSP peggiorative operanti dal 2019, e le minori entrate correlate, si confida di poter ritornare a una quota di ricavi che permetta nuovamente una adeguata redditività. Quanto precede anche nonostante le riduzioni dovute alle diminuzioni di volume di operazioni. Il settore delle società di autonoleggio, che serve il mercato turistico, oltre che le imprese,

nel corso del 2024 ha confermato la ripresa di attività iniziata nel corso del 2023, confidando che possa quindi tornare ai volumi pre-crisi, ante 2020, nonostante la congiuntura non positiva per il settore automobilistico a livello europeo;

- riattivare indirettamente tramite la società controllata la Delegazione di Merano, con tutti i servizi di assistenza automobilistica e patenti a favore dell'utenza del Burgraviato; individuare in subordine, un soggetto terzo per la gestione, continuando la positiva collaborazione con l'Agente Capo SARA di Merano, eventualmente coinvolgendolo quale ACI Point e sede per il primo club ACI Storico in Provincia;
- riattivare se possibile la Delegazione ACI di Laives, gestendo direttamente l'attività;
- stimolare una maggiore redditività delle ulteriori Delegazioni ACI, che scontano una pluriennale carenza di acquisizione soci; AC Bolzano intende affiancare un proprio sistema premiante, che prevede per i delegati affiliati un canone inversamente proporzionale alla crescita associativa e per i dipendenti premi per le migliori performance.

Area assistenza automobilistica:

- la perdurante crisi del settore automotive dal 2008, con andamenti altalenanti fino ad oggi, stimola Ente e società controllata a ridurre costantemente i costi di gestione e personale ottimizzando procedure e risorse, e sviluppando per quanto possibile nuove fonti di ricavo. La crisi derivante dal periodo pandemico continua a incidere sui ricavi da clientela professionale. Di contro, le limitazioni di afflusso del pubblico presso altri uffici pubblici hanno favorito una parziale compensazione con acquisizione di nuova clientela di sportello, con maggiore redditività relativa.

Ove possibile, come prima accennato, si mantiene il progetto di una Delegazione diretta ACI a Laives, e a medio termine, la riattivazione in gestione diretta della Delegazione di Merano.

Dopo la riduzione delle attività nel 2023, si prospetta nel 2025 un mantenimento della moderata ripresa registrata nel corso del 2024, pur con i riflessi negativi sul mercato dell'usato e di conseguenza sulla filiera di servizi di cui noi facciamo parte integrante.

Area educazione stradale:

- obiettivo è sviluppare l'impegno nel settore dell'educazione stradale nelle scuole elementari, medie e superiori, che sconta finora il ridotto accoglimento da parte degli

istituti scolastici dei progetti ACI, alla luce di progetti pluriennali in essere con le polizie locali e delle parallele attività sviluppate dalle strutture provinciali; tale attività è molto dipendente dalla disponibilità dei referenti degli istituti scolastici;

- in tal senso saranno riproposti gli incontri nelle scuole superiori del capoluogo; si intende realizzare i corsi sviluppati da ACI anche nelle scuole primarie e dell'infanzia, e in generale adottare le novità in tema proposte da ACI a favore degli scolari e studenti nelle scuole dell'obbligo;
- studiare la possibilità di realizzare iniziative di sensibilizzazione della popolazione sui temi della sicurezza stradale, in collaborazione con le tre Intendenze Scolastiche italiana, tedesca e ladina della Provincia Autonoma di Bolzano, al fine di predisporre dei progetti di azioni integrate che coinvolgano l'AC per i prossimi anni.
- importare e tradurre progetti di educazione stradale già sperimentati dai Club partner di area tedesca ADAC e austriaca ÖAMTC;
- consolidare la Convenzione con il Centro di Guida Sicura della Provincia di Bolzano "Safety Park" a favore dei Soci, diffondendo la cultura di sicurezza stradale ed acquisendo nuovi Soci grazie alle condizioni agevolate riservate al nostro AC; agevolare la collaborazione tra Safety Park e Guida Sicura SpA ACI Vallelunga per sinergie operative;
- favorire la diffusione della tessera ACI fra i giovani, in collaborazione con gli istituti di scuole superiori e l'università;
- riproporre, ove possibile, l'attività di educazione e sicurezza stradale "Sara Safe Factor", in collaborazione con il Safety Park.

Area sport - ACI Storico - Ruote nella storia

Obiettivo del 2025 sarà l'organizzazione di un evento-manifestazione Ruote nella Storia, che finora in provincia non si è potuto realizzare. È confermata la promozione del marchio ACI Storico in occasione sia dell'evento ACI Golf che della Premiazione ACI Sport provinciale;

supportare scuderie e club di auto storiche nell'organizzazione di manifestazioni turistico-sportive, sfruttando le sinergie offerte dalla nuova tessera ACI Storico;

favorire l'immagine positiva di ACI in Provincia, oltre all'adesione di nuovi soci, continuando nell'apprezzata organizzazione della tappa del Campionato Italiano ACI Golf presso il locale Golf Club Petersberg, che nel 2025 giungerà alla 14a edizione in Provincia,

a cui viene tradizionalmente abbinato un evento ACI Storico per la diffusione dei relativi prodotti associativi;

stimolare le seppur limitate attività di motorsport automobilistico, nonostante gli aumentati oneri ACI a carico degli sportivi, oltre all'ormai ultradecennale e purtroppo definitivo divieto di manifestazioni in tema in Provincia, che consente solamente manifestazioni di auto storiche;

supportare l'attivazione di un Club ACI Storico in Merano, in collaborazione con la locale agenzia SARA, per sfruttare appieno le potenzialità delle sinergie commerciali ACI-SARA;

supportare iniziative culturali di interesse storico e automobilistico a favore della cittadinanza, in Bolzano e Merano.

Area turistica – mobilità:

- pubblicizzare l'offerta turistica peculiare della Provincia arricchendo l'assortimento di Show your Card;
- sviluppare sinergie con Amministrazioni ed Enti locali e provinciali per stimolare il turismo *incoming* di soci ACI da altre provincie d'Italia.

Area istituzionale-commerciale:

- sviluppare la sinergia con le Agenzie di SARA Assicurazioni (coinvolgendo i referenti centrali per convenzioni), continuando con l'attività di supporto nei contatti con associazioni e aziende.

Dopo il rilancio dell'attività agenziale in Merano, che ha aumentato sensibilmente il portafoglio (maggiore rispetto all'agenzia nel capoluogo), si intende continuare nel sostegno finalizzato all'aumento delle provvigioni, con ulteriore sviluppo della clientela e aumento di quote di mercato anche e soprattutto per le polizze dei rami elementari, che vantano un migliore tasso di rinnovo e subiscono meno le fluttuazioni di clientela e di tariffa, il tutto a vantaggio delle relative entrate provvigionali di AC Bolzano. In tal senso una misura perseguita sarà agevolare l'attivazione di club di auto storiche affiliato in ACI Storico, presso l'agenzia SARA.

L'Agenzia SARA di Bolzano ha beneficiato a inizio 2024 del cambio dell'Agente Capo. A causa di necessarie politiche tariffarie di SARA Italia mirate a risanamento e rinnovo del portafoglio (soprattutto per polizze RCA), rimangono ancora sotto le aspettative i risultati di tale Agenzia, soprattutto rapportato al potenziale offerto dal

capoluogo. In seguito alle suddette novità gestionali e tariffarie si attende il miglioramento atteso da anni, che appare ora possibile, sviluppando quindi gli ampi margini offerti dall'area di mercato di riferimento.

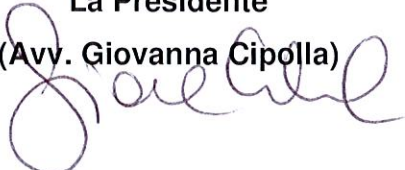
In tal senso si intende continuare nel coinvolgere Delegazioni di AC Bolzano presenti sul territorio provinciale nelle attività di SARA. La attivazione di entrambe le Agenzie SARA quali ACI Point, finalmente avvenuta a metà 2024, consentirà nel 2025 una diffusione di tessere ACI a maggiore redditività, riducendo quindi l'incidenza sul portafoglio delle tessere ACI-SARA, che scontano una bassa marginalità per il nostro AC;

- per quanto attiene il rapporto con ACI, si intende riformulare il piano di rientro del debito verso l'Ente Centrale, ai sensi degli accordi definiti nel 2013 e 2015, interrotto nel 2020 e ripreso nel 2021, ma continuato con notevoli difficoltà a seguito della contrazione economica, peraltro aggravata dalle crisi geopolitico/bellica ancora in atto ai confini europei, che ha complicato la situazione finanziaria dell'Ente.

* * * * *

Sulla base di quanto sopra relazionato, si inviano i Soci, ai sensi dell'art. 24 del Regolamento di Amministrazione e contabilità dell'Ente, ad approvare il Bilancio di esercizio 2024 e le relative Relazioni, così come redatti e sottoposti all'Assemblea.

Bolzano, 27 marzo 2025

La Presidente
(Avv. Giovanna Cipolla)


Visto: il Direttore
(dott. Guido Somavilla)